

## همزمانی سه نمایشگاه نساجی، فرش و پوشاک



از دست اندرکاران صنعت از این نمایشگاه بازدید نمودند. در بیست و یکمین نمایشگاه ماشین آلات و مواد اولیه و محصولات نساجی تعداد ۱۵۵ شرکت داخلی با متراژ زیربنای مفید ۸۹۶۲ متر مربع و ۱۶۳ شرکت خارجی با متراژ ۲۹۴۵ متر مربع حضور داشتند. در هفتمین نمایشگاه بین المللی انواع کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته نیز تعداد ۱۳۲ شرکت داخلی با متراژ ۱۴۲۰۰ مترمربع و ۸ شرکت خارجی با متراژ ۲۴۰ متر مربع حضور داشتند. در سومین نمایشگاه بین المللی پوشاک نیز تعداد ۶۷ شرکت داخلی با متراژ ۳۲۹۵ مترمربع و ۳ کشور خارجی با متراژ ۸۰۹ مترمربع حضور داشتند. مشروح گزارش این سه نمایشگاه را در شماره آتی دنیای نساجی می خوانید.

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی و محصولات نساجی و هفتمین نمایشگاه بین المللی فرش و کفپوش و سومین نمایشگاه بین المللی پوشاک ایران امسال ۱۳ تا ۱۶ شهریور ماه بطور همزمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران برگزار شد نمایشگاه امسال که با پیگیری اداره کل نساجی و پوشاک و تشکلهای نساجی برای اولین بار بطور همزمان برگزار میشد با استقبال خوب مدیران و متخصصین نساجی همراه بود در روز افتتاحیه نمایشگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه معاونت تولید و مدیرکل نساجی و پوشاک و رییس کمیسیون صنعت مجلس و جمعی از مدیران و صاحبان صنایع و اصناف حضور داشتند و در روزهای بعد خسرو تاج قائم مقام وزیر در امور صنعت به همراه مدیرکل و جمعی

**رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:**  
**سازمان مدیریت صنعتی هر سال، آمار صادرات بزرگ کشور را بر اساس سودآوری اعلام می کند که ۱۵ شرکت برتر این بخش، بانک ها هستند**

به گفته رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، یکی از مشهورترین برج سازها و سازندگان هاپرمارکتها و ساخت وسازهای کشور، بانک سپه است، طبعاً زمانی که بانکها متوجه سودآوری ساختمان سازی می شود توجهی به صنایع نشان نمی دهند.

مهندس مروج ضمن اشاره به مقایسه صنایع نساجی و صنایع مبلمان از سوی یکی از خبرنگاران، ابراز داشت: هر صنعتی، ویژگی های خاص خود را دارد، قاچاق مبلمان به دلیل حجم و وزن زیاد کالاهای این بخش، بسیار گران تمام می شود در حالی که وزن پارچه های وارداتی که در پارچه فروشی های خیابان زرتشت تهران عرضه می شوند، حدود ۱۵۰-۱۰۰ گرم بر متر مربع است. ضمن این که همیشه فکر می کنیم پارچه های قاچاق را با قاطر قاچاق می کنند در حالی که قاچاق با کانتینر هم انجام می شود!

وی افزود: در سال ۱۳۵۳، حجم تولید پنبه کشور ۲۷۰ هزار تن بود و صادرکننده پنبه نیز محسوب می شدیم در حالی که این رقم در سال ۱۳۹۰ به ۵۲ هزار تن کاهش یافته است. زمانی که این موضوع را اعلام می کنیم به اتهام تشویش آذهن عمومی به دادگاه فراخوانده می شویم! واقعیت این است که با مشکلات کشاورزی متعددی در بخش کاشت پنبه روبرو هستیم برای مثال سم آفت کش به دلیل گذشت تاریخ انقضا به خوراک آفتها تبدیل شد و آفت پنبه را افزایش داد! مهندس مروج، صنایع نساجی را از معدود صنایعی برشمرد که بخش عمده آن متعلق به بخش خصوصی است اما در جریان واگذاری امور به بخش خصوصی، فقط ۶ درصد از مجموع واگذاریها به بخش خصوصی واگذار شده است. به گفته وی، سرمایه لازم برای ایجاد هر شغل در صنعت نساجی ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان است در حالی که این رقم در صنعت پتروشیمی ۹۱۴ هزار دلار است. مهندس مروج اذعان داشت: بزرگ ترین کارخانه های نساجی کشور اوایل انقلاب، ملی شدند و چیزی از آنها باقی نمانده است؛ در حال حاضر نیز حدود ۶۰ واحد نساجی تحت کنترل بنیادهای دولتی مانند بنیاد مستضعفان و... قرار دارند که سرنوشت آنها نیز تعطیلی است.

وی با بیان این مطلب که صنعت نساجی، کمترین بدهکار معوق به نظام بانکی در میان صنایع کشور به شمار می آید، گفت: صنعت نساجی ورشکسته نیست، باقی خواهد ماند، به فعالیت خود ادامه خواهد داد و به رشد و توسعه دست خواهد یافت. برخلاف کمکها و حمایتهایی که به صنعت خودرو می شود و پول باد آورده به آن پرداخت می شود، صادرات صنعت نساجی به مراتب بیشتر از خودروسازی است. مهندس مروج با یادآوری این مطلب که پیش از انقلاب تعداد واحدهای تولید فرش ماشینی، ۱۴ واحد بود اما در حال حاضر این رقم به بیش از هزار واحد (آن هم در شهر کاشان) رسیده است؛ بار دیگر به رشد و توسعه صنعت نساجی صحنه گذارد و گفت: فرش ماشینی جایگزین بوری، حصیر و زلیو شده در حالی که فرش دستباف بازار خاص خود را دارد و خریدار فرش دستباف، هیچ گاه فرش ماشینی نخواهد خرید.

## بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با عرضه پوشاک قاچاق

ماه است و فروشندهگان موظفند برای اینگونه پوشاک فاکتورهای مربوط به خرید کالا که دارای اطلاعات مربوط به شرکت توزیع کننده و یا واحد عمده فروش باشد، ارائه کنند. بخشنامه مذکور حاکمیت؛ کلیه عرضه کنندگان پوشاک باید از پروانه کسب معتبر در رسته توزیع پوشاک برخوردار باشند ضمن اینکه کلیه عرضه کنندگان رسمی پوشاک با برند خارجی ملزم به اخذ مجوز نمایندگی ظرف زمان تعیین شده (۱۳۹۴/۰۶/۲۷) در بخشنامه قبلی این معاونت (ابلاغیه شماره ۶۰/۱۱۸۰۲۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۷) از مرکز امور اصناف هستند. بدیهی است عرضه پوشاک وارداتی با نام و نشان و برند خارجی بعد از پایان مهلت تعیین شده در نمایندگیها و یا واحدهای صنفی بدون مجوز، ممنوع خواهد بود. همچنین براساس بخشنامه مزبور، نگهداری هر نوع پوشاک وارداتی بدون رعایت الزامات این بخشنامه در محل واحد صنفی و یا سایر انبارها ممنوع است و به موجب بند (د) ماده (۲) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاچاق محسوب و منجر به اعمال قانون خواهد گردید.

معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت طی بخشنامه ای ضوابط لازم در خصوص عرضه محصولات وارداتی پوشاک را به کلیه اتحادیه های صنفی عرضه کننده پوشاک در سراسر کشور ابلاغ کرد. به گزارش شاتا، این بخشنامه به استناد ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در جهت حمایت از تولید داخل و جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در سراسر کشور به اجرا در خواهد آمد و اتاق اصناف استانها ضمن اطلاع رسانی، باید نسبت به برنامه ریزی و انجام اقدامات اجرایی لازم جهت الزام کلیه فعالان اقتصادی بخش عرضه، از جمله اتحادیه ها و واحدهای صنفی عرضه کننده پوشاک به رعایت و اجرای موارد این بخشنامه اقدام کنند. براساس این بخشنامه، عرضه پوشاک وارداتی (واردات رسمی) در بازار مصرف از جمله واحدهای صنفی و تجاری منوط به الصاق برچسب شناسه کالا (کد GS1) خواهد بود. مهلت اتمام کالاهای وارداتی بدون برچسب شناسه کالا (کد GS1) در سطح عرضه، از تاریخ ابلاغ این بخشنامه حداکثر ۶

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

### دوران تحریم، بسیار سخت گذشت...



دکتر علیمردان شیبانی - نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در نشست خبری انجمن صنایع نساجی گفت: درد اینجاست بانک‌ها، جایی که لازم باشد خصوصی و جایی که لازم است، دولتی هستند! آیا بانکی که اعلام می‌کند متعلق به بخش خصوصی است، واقعا خصوصی و تابع قوانین و مقررات بخش خصوصی است؟ یا چون امروز به صلاحش است، چنین ادعایی می‌کند؟! و اگر شرایط اقتضا کرد خود را متعلق به بخش دولتی می‌داند! آیا این قبیل بانک‌ها، خصولتی نیستند؟

وی افزود: بانک‌ها در برابر صنعت (به خصوص نساجی) بسیار کم لطف هستند و عملکردشان در شأن بانکی که شعار حمایت از صنعت سر می‌دهد، نیست. فاصله بانک‌ها را با صنعتگران ببینید، در همین خیابان آفریقا (محل استقرار دبیرخانه انجمن صنایع نساجی ایران) چه تعداد بانک باز شده و در همین مدت چند واحد تولیدی راه اندازی شده‌اند؟! دکتر شیبانی اذعان داشت: بانکی که امروز به دلیل فشارهای قانونی از صنعتگر ۲۱ درصد کارمزد می‌گیرد اما اعلام می‌کند که باید ۳۰ درصد از تسهیلات دریافتی را نزد من سپرده‌گذاری کنید، نرخ بهره بانکی را به حدود ۳۰ درصد می‌رساند. در این شرایط، صنعتگر یا باید عاشق باشد یا دیوانه! زیرا اگر پول خود را در یکی از همین بانک‌ها قرار دهد به طور قطع در شرایط بهتری زندگی خواهد کرد!

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: در هشت سال دوران تحریم، به صنعت بسیار سخت گذشت و تولیدکنندگان، فشارهای بسیاری تحمل کردند، تحریمی که تحت عنوان ورق پاره از آن یاد می‌شود، از یک ورق آهن ۲۰ میلی متری نیز محکم‌تر بود! هنوز اثرات منفی تحریم‌ها از بین نرفته است و به این آسانی نیز رفع نخواهد شد. اما اطمینان دارم با شرایطی که به وجود آمده، امید در دل‌های مردم زنده شد و این امید و انگیزه به افزایش خرید آنان منتهی می‌شود. وی با بیان این مطلب که ایران، مملکت فقیری نیست و هیچ کشوری به اندازه ایران از نعمات خدادادی بهره‌مند نیست؛ اذعان داشت: بزرگ‌ترین نعمت ایران، وجود جوانان توانمند و با استعداد و فعال است که اگر اندکی برنامه‌ریزی صحیح در بهره‌مندی از این استعدادها لحاظ شود به توسعه صنعتی دست خواهیم یافت و خوشبختانه با درایت دیپلمات‌های کشور، سد بزرگی از جلوی ما برداشته خواهد شد. دکتر شیبانی بیان داشت: انجمن صنایع نساجی ایران دارای ۴۰۰ عضو رسمی است که طبق ضوابط موجود، باید حداقل سرمایه ثبتی آنها ۵۰ میلیون تومان و یا حداقل دارای ۵۰ نفر کارگر (با لیست بیمه) باشد. مجموع پرسنلی که به طور مستقیم در صنعت نساجی به فعالیت می‌پردازند حدود ۲۸۸ هزار نفر است؛ ضمن این که نساجی جزو یکی از قدیمی‌ترین صنایع کشور شناخته می‌شود و انسان از لحظه تولد تا هنگام مرگ نیازمند منسوجات است، ایجاد یک شغل در صنعت نساجی، حدود ۳۰ میلیون تومان هزینه در پی دارد اما همین اشتغال در صنعتی که اجازه دهید نام نبرم، نیازمند سرمایه‌گذاری ده برابری است متأسفانه چنین صنعت توانمند و ارزشمندی مورد توجه دولتمردان قرار ندارد. به گفته وی، مدیرکل دفتر نساجی وزارت صنعت - خاتم نصراللهی - تلاش‌های بسیاری در جهت بهبود وضعیت صنایع نساجی انجام می‌دهد و همواره در کنار انجمن به رفع مشکلات این صنعت می‌پردازد؛ وزیر صنعت نیز اخیراً به خوبی متوجه اهمیت صنعت نساجی شده است لذا انتظار ما حمایت چندندان دولتمردان از صنعت نساجی است که در نهایت منافع آن به کشور و هیات حاکمه بازمی‌گردد. دکتر شیبانی، نسبت سرمایه‌گذاری به اشتغال در صنعت نساجی را قابل مقایسه با سایر صنایع ندانست و گفت: دولت باید قوانین و مقررات دست و پاگیر را از مقابل واحدهای تولیدی بردارد و اجازه ندهد که این قوانین برای رونق تولید و خروج از رکود، مزاحمت ایجاد کنند.

معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران:

### بازگشت به گذشته در صنعت نساجی حرکتی رو به جلو است...!



مهندس محمد کاظم عمید معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران در گفتگو با نساجی نیوز در خصوص برنامه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک گفت: اعداد و ارقام ذکر شده در برنامه راهبردی توسعه صنعت نساجی و پوشاک ظرفیت اسمی یا عملی نیست. بطور مثال در بخش فرش وضعیت موجود ۸۰ میلیون متر

مربع اعلام شده است در حالی که در حال حاضر بین ۱۵۰ تا ۱۶۰ میلیون متر مربع ظرفیت تولید و ۱۲۰ میلیون متر مربع ظرفیت عملی در کارخانجات موجود است که توسط انجمن صنایع نساجی تخمین زده شده است. متأسفانه هیچ گاه آمار و اطلاعات دقیق به علت هراس از سازمان امور مالیاتی و بعضی ملاحظات ارائه نمی‌شود و ما را هر قابل اتکا نمی‌باشند. وی در ادامه به سخنان آقای عسگری رئیس سازمان امور مالیاتی اشاره کرد که خبر از ایجاد پلیس مالیاتی داده است و گفت اینها براحتی می‌توانند دفاتر را از داخل شرکتها بردارند و هرطور که بخواهند عمل کنند که این عمل با برداشتن موانع کسب و کار مغایرت دارد در این گونه موارد مجریان معتقدند که قانون را اجرا می‌کنند اما همین مجریان در مقامی دیگر برای اجرای قانون رفع موانع کسب و کار که اتفاقاً قانون بسیار خوبی برای بخش خصوصی است کوتاهی می‌کنند. معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران در ارتباط با متن برنامه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک به این نکته اشاره کرد که یکی از اهداف این برنامه این است که کشور ما در ده سال آینده باید به مقام سوم منطقه و پنجاهم دنیا برسد. اگر همین واحدهای موجود که با ظرفیت پایین در حال تولید هستند کمی از طرف دولت حمایت شوند براحتی می‌توانیم رتبه حتی بالاتری را در زمان کمتری بدست آوریم ضمن اینکه رتبه ما در حال حاضر معین نشده است. مهندس عمید گفت که انجمن صنایع نساجی بارها به نمایندگان وزارت صنعت معدن و تجارت پیشنهاد داده است که برای ایجاد اشتغال و خروج از رکود بهترین گزینه سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی و پوشاک است. مهندس افخمی مدیرعامل بانک صنعت و معدن در اظهار نظر خود، برای ایجاد هر شغل ۱۲۰ میلیون تومان پیش بینی کرده است. در صورتی که در صنعت نساجی رقم ایجاد هر شغل کمتر از ۳۵ میلیون تومان است و در مقابل آن در صنعت پتروشیمی برای ایجاد هر شغل ۷۰۰ تا ۹۰۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری نیاز است که با این مبلغ می‌توان تعداد زیادی شغل در صنعت نساجی ایجاد کرد. حتی اگر کمی در ایجاد اعتبار و تسهیلات کمک حال تولیدکنندگان باشیم نرخ تسهیلات را که به صورت اسمی ۲۱ درصد است اما در عمل ۳۰ درصد است کاهش دهیم کمک بسیار بزرگی به صنعتگران این بخش کرده ایم. وی گفت وزارت صنعت، تولید واحدهای ریسندگی را در سال گذشته حدود ۲۰۰ هزار تن اعلام کرده است و برای دو سال آینده پیش بینی کرده است که ۱۵ هزار تن به آن اضافه شود در حالی که این ۱۵ هزار تن با ایجاد دو واحد جدید قابل دسترسی است. ما طبق این برنامه قرار است در ده سال آینده ۲۹۰ هزار تن تولید داشته باشیم در حالی که در حال حاضر بسیاری از طرحها و پروژهها مراحل پایانی را طی میکنند که با شروع به کار آنها و یا افزایش بهره‌وری واحدهای موجود ارقام بالاتری قابل حصول است.

مهندس عمید علت این برنامه ریزی را نگاه دست‌پاینی دولتمردان به صنعت نساجی دانست و گفت به این صنعت اهمیتی داده نمی‌شود. در صورتیکه خودروسازی که مشکلات فراوانی برای ما ایجاد کرده است در اولویت توجه و حمایت دولت قرار دارد. این صنعت که صد در صد آن مونتاژ است هدف تولید آن برای ده سال آینده تقریباً دو برابر شده است. در صورتی که برای صنعت نساجی این هدف خیلی ناچیز در نظر گرفته شده است. جایگاه صنعت نساجی خیلی بالاتر از آن است که در حال حاضر در آن قرار دارد. کشور ما در صنعت نساجی از مواد اولیه آن که نفت می‌باشد تا آخرین حلقه‌ی این زنجیره که پوشاک یا فرش می‌باشد هیچ وابستگی به هیچ

جایی ندارد و تمام امکانات تولید را دارا می‌باشد و در حال حاضر از این لحاظ کشور ما در هیچ صنعتی این مزیت نسبی را دارا نیست. در گذشته تولید پنبه این کشور در حدود ۲۵۰ هزار تن بوده است در حالی که در حال حاضر این رقم به ۵۰ هزار تن رسیده است. وی راه‌های تحقق اهداف را این چنین بر شمرد: نگاه دولت باید به صنعت نساجی تغییر کند. یکی از مشکلات صنعت نساجی در کشور بالا بودن قیمت تمام شده است. مشکلات زیادی در مسیر تولید وجود دارد. انجمن فشار سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی و محیط زیست و مسئله قاچاق است. همانطور که آقای کرباسیان اعلام کردند پایگاه‌های قاچاق در کشور بسیار زیاد شده اند و امکان مقابله با آن وجود ندارد مگر آنکه در این مراکز ایجاد کار شود و واحدهای تولیدی در این مرزها ایجاد کردند. متأسفانه در حال حاضر قاچاق خود تبدیل به یک شغل پردرآمد و بی دردسر شده است. وی همچنین اعلام کرد کل واردات کشور در سال گذشته حدود ۵۲ میلیارد دلار بود و حدود ۵۰ درصد این عدد رقم قاچاق است. حتی ممکن است این آمار از این هم بالاتر باشد زیرا در حدود ده سال است که میزان قاچاق ۲۵ میلیارد دلار اعلام می‌شود در صورتیکه در این ده سال طبیعتاً رقم بالاتر از این شده است. مسئله قاچاق در صنعت نساجی واقعا غوغا کرده است و تولیدکنندگان ما را زمین گیر کرده است.

وی به دوران پیش از انقلاب و زمانی که برای دوره‌های آموزشی به خارج از کشور رفته بود اشاره کرد و گفت در آن زمان کشورهایی نظیر ترکیه در صنعت نساجی حرفی برای گفتن نداشتند. کشور ما پیش از انقلاب با حتی تا همین ۲۰ سال پیش در حدود یک میلیارد و هفتصد میلیون دلار صادرات فرش دستباف داشته ایم ولی در حال حاضر این رقم به سیصد میلیون دلار رسیده است. فرش ماشینی هم که زمانی رشد چشمگیری داشت در چهار ماهه اول امسال ۲۲ درصد کاهش صادرات داشته است. مهندس عمید از سالهای ۵۵ و ۵۶ به عنوان سالهای طلایی صنعت نساجی یاد کرد و گفت در آن سالها کشور ما ۲۵۰ هزار تن تولید پنبه با کیفیت داشته است که بیش از ۱۰۰ هزار تن از آن صادر میشد و با کیفیت ترین فاستونی در منطقه در کشور ما تولید میشد در کشورهای اروپایی به فروش می‌رسید. مخملی که در کارخانجات مخمل ابریشم کاشان تولید میشد از مخمل‌های بلژیکی هم با کیفیت تر بود و در سیستم هایبالک و تولید پارچه‌های ملحفه ای شرکت‌های بسیار بزرگی داشتیم که به مرور تعطیل شدند که علت آن بی توجهی به گمرکات و ورود حجم زیاد کالاها قاچاق است. زیرا حاشیه سود واردات قاچاق به شدت بالاست و هیچ سرمایه‌گذاری رغبت به سرمایه‌گذاری در تولید ندارد و سرمایه‌گذاران ترجیح میدهند سرمایه‌گذاری خارجی انجام دهند تا سرمایه‌شان حفظ شود. همچنین امسال را سال خوبی برای نساج‌ها ندانست و اعلام کرد که با قوانین جدید مالیاتی سال ۹۵ سالی بحرانی تر برای نساجی ایران است. بطور کلی علت افزایش قاچاق همین مسائل و مشکلات مالیاتی و گمرکی است که موجب افزایش قیمت تمام شده واحدها می‌شود. به عنوان مثال برای صادرات قیمت پایه قرار داده شده است، در صورتی که در بازار رقابت آزاد چنین چیزی معنا ندارد. به هر حال اداره دارایی و مالیات بر ارزش افزوده و بیمه کارفرمایی و مشاغل سخت زبان اور ... به جای آنکه حامی تولیدکنندگان باشند به اتحاء مختلف چوب لای چرخ تولید می‌گذارند و این منجر به تعطیلی واحدهای تولیدی و به دنبال آن بیکاری و فقر و رکود هرچه بیشتر می‌شود. وی همچنین از نقاط ضعف این برنامه راهبردی به عدم توجه به الیاف پلی پروپیلن و موکت اشاره کرد و گفت تقریباً بیش از ۲۵ درصد فرشهای ماشینی در کشور از نخ بی سی اف یا نخ سی اف استفاده میکنند که اینها نخهای پلی پروپیلن هستند. همه موکت‌های تولیدی در این کشور از نخ و الیاف پلی پروپیلن استفاده میکنند. ظرفیتهای ثبت شده انواع موکت بیش از ۳۵۰ میلیون متر مربع است ولی در سند راهبردی هیچ اشاره ای به آن نشده است. ضمن اینکه موکت کالای بسیار پرمصرفی در ایران است و تعداد زیادی از کارخانجات در ایران آن را تولید میکنند ضمناً گرانول پلی پروپیلن مصرف بالایی در تولید گونی چتایی بسته بندی دارد.



## برنامه‌ای برای اجرانشدن

■ حسین حقگو

هر برنامه‌ای از این دو زاویه قابل نقد و بررسی است؛ شکلی و محتوایی.

برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت که اخیراً منتشر شده غیر از ضعف‌های محتوایی که به آن وارد است به لحاظ شکلی نیز دارای مشکلات جدی است. مشکلاتی که با توضیحات اخیر معاون برنامه ریزی وزارتخانه نیز برطرف نمی‌شود. این مقام مسوول و تدوین‌کننده برنامه در گفت‌وگوی اخیر خود با رسانه‌ها در پاسخ به سوال چگونگی ضمانت اجرایی این برنامه عنوان داشت: «اگر برنامه از نظر عملی، فنی، تجربی و امکان‌پذیری موارد لازم را رعایت کرده باشد در واقع خود برنامه ضامن اجرایی است.» به گفته وی «برنامه راهبردی برای ضمانت اجرایی لزوماً نیازمند قانون نیست و ضامن اجرای آن اراده ملی، امکانات، منابع و توانمندی‌های کشور و رسیدن به برنامه‌های پیش‌بینی شده است.»

۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت (وزارت صنایع و معادن سابق) طبق مواد ۲۱ و ۱۵۰ برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه موظف به «تدوین سند ملی توسعه بخش‌های صنعت و معدن باتوجه به مطالعات استراتژی توسعه صنعتی در کشور» (ماده ۲۱ برنامه چهارم) و «تدوین راهبرد (استراتژی) توسعه صنعتی و معدنی» (ماده ۱۵۰ برنامه پنجم توسعه) شده است. بر این اساس آنچه قانونگذار بر وزارت صنعت، معدن و تجارت تکلیف کرده است، تدوین سند راهبردی در ابعاد «ملی» و فرادستگاهی است. درحالی‌که برنامه ارائه شده چنانکه از نام آن و توضیحات مسوولان مربوطه مشخص است، برنامه راهبردی یک وزارتخانه است. لذا مشخص نیست تدوین چنین برنامه‌ای توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت متکی به کدام الزام قانونی است، آن هم در کشوری که کوچک‌ترین اقدام نیازمند صدها ماده و تبصره قانونی است!

۲- باتوجه به بند فوق و عدم پشتوانه قانونی چنین سند برنامه‌ای، لذا ضمانت اجرایی آن نیز چه در درون دستگاه و چه در بیرون از آن بین سایر دستگاه‌های حاکمیتی و اجرایی و نهادهای بخش خصوصی و... نامشخص است، آن هم در برنامه‌ای که در آن اهدافی تعیین شده که بدون هماهنگی‌های نه‌فقط بین دستگاهی بلکه بدون هماهنگی‌های فراقوه‌ای امکان تحقق نخواهد داشت (بهبود فضای کسب و کار، بهبود و توسعه روابط تجاری بین‌المللی، پشتیبانی از تولید و عرضه کالا و خدمات مبتنی بر فناوری با ارزش افزوده بالا و...)

۳- هنگامی که جایگاه قانونی و پشتوانه اجرایی یک برنامه (بند های ۱ و ۲) نامشخص است لذا امکان پایش و نظارت و ارزیابی نیز در آن وجود ندارد و همه چیز موقوف به علاقه و سلیقه مجری و تعهد او به دستور وزیر و معاون وی خواهد شد. اینکه در کشوری که برنامه‌های توسعه‌ی بی‌پشتوانه آن سیاست‌های تدوینی و ابلاغی بالاترین نهادهای نظام و مسبب نهادهای قانونگذاری و امر تکلیفی است به میزان بسیار زیاد بر زمین می‌ماند آیا می‌توان به صرف آنکه برنامه‌ی «علمی و تجربی و...» (که بر سر آن هم حرف بسیاری است) خود به خود اجرایی شود سخن گزافی نیست؟ آن هم درمورد وزارتخانه‌ای که هنوز باوجود گذشت ۴ سال از تاسیس آن هنوز خود قانون تشکیل ندارد و هر از گاهی ساز جدایی بخش‌های صنعتی و بازرگانی آن کوک می‌شود. واقع آن است که فرصت بسیار ارزشمندی طی سال‌های اخیر برای تدوین سند استراتژی توسعه صنعتی کشور به عنوان یک الزام قانونی از دست رفته است. امید است مسوولان وزارت صنعت، معدن و تجارت مانع از دست رفتن بیش از این فرصت‌ها شوند و با مشارکت نهادها و تشکلهای بخش خصوصی اتاق صنایع و معادن ایران به وظیفه قانونی خود عمل کنند. در آن صورت برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز می‌تواند با عنوان یکی از اجزای سند راهبردی آتی مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

گزارش جام‌جم در حاشیه نمایشگاه‌های نساجی، فرش و پوشاک ایران:

## قاچاق‌بزرگ‌ترین مشکل صنعت نساجی و پوشاک ایران



حجم بازار است.

وی تصریح کرد: شاید یک دستگاه برش برای یک تولیدکننده نزدیک یک میلیارد تومان هزینه داشته باشد، اما براساس اصول اقتصادی این دستگاه هنگامی برای تولیدکننده سود آور است که هرگز خاموش نباشد در صورتی که با توجه به حجم قابل توجه واردات بی‌رویه و نبود فرهنگ استقبال از محصولات داخلی، تولیدکننده نمی‌تواند به طور مداوم تولید داشته باشد و در نتیجه اصلاً وارد کردن این وسیله که یکی از نیازهای امروزی تولید صنعتی پوشاک است، برایش اقتصادی نیست.

### بانک‌ها صنعت نساجی را ورشکسته می‌دانند

در همین حال بابک صبوری، مدیرعامل یک شرکت تولیدی پارچه در این زمینه به جام‌جم گفت: مهم‌ترین موضوع برای تولیدکنندگان نساجی، دسترسی به منابع مالی ارزیقیمت است که متأسفانه اکنون بانک‌ها به محض این که درخواست از یک تولیدکننده پارچه یا فعال صنعت نساجی به دستشان می‌رسد، مهر عدم موافقت به آن می‌زنند؛ چون معتقدند این صنعت ورشکسته است و هیچ یک از فعال‌های صنعتی نمی‌توانند به تعهدات خود عمل کنند. وی با اشاره به فعالیت مافیای واردات نساجی و فعالیت آن در بخش مواد اولیه تصریح کرد: بسیاری از مواد اولیه صنعت نساجی ما اکنون از هند و چین وارد کشور می‌شود، اما مشکل اصلی اینجاست که انحصار و مافیای در این زمینه باعث شده تا تولیدکنندگان امکان دسترسی به مواد اولیه مورد نیازشان را نداشته باشند و مجبور به پرداخت هزینه‌های بالا به واردکنندگان انحصاری باشند؛ چون این افراد نفوذی دارند که می‌توانند کالا را با قیمت پایین وارد کنند، اما افراد عادی نمی‌توانند این مواد را به قیمت مافیا به کشور بیاورند، در نتیجه مجبور به تبعیت و خرید از مافیا هستند.

### بازهم چینی‌ها و ماشین‌آلات مشکل‌دار

این فعال صنعتی درباره ماشین‌آلات مورد نیاز صنعت نساجی نیز گفت: ماشین‌آلات اروپایی صنعت نساجی کشور عمدتاً فرسوده شده و نیازمند تجهیز دوباره هستند که به دلیل تحریم‌ها و مشکل انتقال پول، این امر غیرممکن شده و زمینه ورود تجهیزات ماشین‌آلات چینی را باز کرده است، در صورتی که این ماشین‌آلات نه تنها دچار مشکل هستند؛ بلکه در بسیاری از موارد مثل سوزن‌های مورد نیاز به کشورهای اروپایی وابسته هستند، بنابراین رفع تحریم‌ها یکی از مهم‌ترین خواسته‌های صنف نساجی است.

صبوری به بحث کمیسیون ماده یک و انحصار و رابطه بازی در قالب آن نیز اشاره کرد و افزود: چندی پیش برخی از تولیدکنندگانی که واقعا به ورود ماشین‌آلات نساجی نیاز داشتند، با استفاده از «ماده یک» اقدام به خرید ماشین‌آلات دست دوم می‌کردند، اما متأسفانه این موضوع نیز کاملاً به سوزن‌های برای مجوز فروشی تبدیل شده و گاهی اوقات برای هر مجوز (که دارندگان می‌گویند از قبل تهیه شده است) نزدیک به ده میلیون تومان از واردکننده مطالبه می‌شود، چون مسوولان معتقدند با این کار می‌توانند تولیدات داخلی را حمایت کنند، در حالی که از این محل فقط رانت ایجاد شده و اکنون شش ماه است مجوزی هم صادر نشده است.



مجید نامی، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران درمحل نمایشگاه به جام‌جم گفت: بر اساس آمارهای موجود، حجم صنعت پوشاک ایران نزدیک به شش میلیارد دلار برآورد شده در حالی که اگر براساس شاخص‌های جمعیتی و واحدهای صنعتی دقت کنیم ممکن است حتی حجم این صنعت به ده میلیارد دلار نیز برسد.

وی قاچاق پوشاک به ایران را بزرگ‌ترین معضل این صنعت توصیف کرد و افزود: واردات قانونی پوشاک در کشورمان بسیار ناچیز و به گفته مسوولان فقط پنج یا شش میلیون دلار است، یعنی چیزی نزدیک به یک دهم حجم کلی بازار؛ در حالی که کافی است در یکی از خیابان‌های معروف تهران به فروشگاه‌ها سر زده تا دریابیم حجم قاچاق چقدر است. وی افزود: در نگاه اول به موضوع قاچاق پوشاک نباید فراموش کنیم قانون مناسب و کامل داریم، اما این قانون اجرایی نمی‌شود، بنابراین نمی‌توان انتظاری غیر از آنچه را که می‌بینیم داشته باشیم. این در حالی است که بتازگی شاهد بوده ایم پوشاک از اولویت ۱۰ به اولویت ۹ واردات کالا انتقال یافته و این تصمیم‌گیری به معنی این است که عزم جدی برای برخورد با قاچاق نیست.

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران توضیح داد: پیش از این، تعرفه واردات پوشاک با اولویت ۱۰ نزدیک به ۲۰ درصد بوده است در حالی که با امضای قرارداد تجارت ترجیحی با کشوری مثل ترکیه این تعرفه به نزدیک ۱۲۰ درصد کاهش یافته است. اما مدتی بعد پوشاک از اولویت ۱۰ به ۹ تغییر مکان یافت لذا اکنون با تعرفه متوسط ۷۵ درصد وارد بازار ایران می‌شود. نامی افزود: اکنون ورود غیرقانونی پوشاک به ایران با نزدیک به ۱۰ درصد قیمت فاکتور خرید درحجم قابل توجهی صورت می‌گیرد که به گفته مقامات دولتی سالانه ۲/۵ میلیارد دلار است، در حالی که این رقم بسیار بیشتر از این حجم اعلام شده است. چون قاچاق سازمان یافته داریم.

### مواد اولیه، مشکل اصلی

از سوی دیگر، نوید عطار زاده یکی از فعالان صنعتی در صنعت پوشاک زنانه با اشاره به نمایشگاه سال جاری به خبرنگار ما گفت: در بسیاری از موارد کیفیت تولیدات ایرانی بدون هرگونه تعصب، بسیار بالاتر از کالاهای خارجی موجود کشورمان است، چون بسیاری از تولیدات موجود بازار اکنون از انواع درجه دو یا سه بازارهای خارجی است.

وی به توانایی برخی تولیدکنندگان داخلی اشاره کرد و افزود: بسیاری از برندهای قدیمی ایران در پوشاک مردانه و زنانه توانایی رقابت با برندهای خارجی را دارند و می‌توانند در صورت ورود به بازارهای خارجی در یک سطح و در بسیاری موارد بالاتر از آنها بویژه در زمینه طراحی و دوخت قرار گیرند، اما مشکل اصلی اینجاست که اکنون بخش قابل توجهی از تولیدکنندگان که قصد صنعتی کارکردن دارند، نمی‌توانند برخی نیازهای خود از نظر مواد اولیه و دستگاه‌های به روز را تهیه کنند، چون نه منابع مالی و نه امکانات ورود به داخل کشور به دلیل تحریم‌ها وجود ندارد. به عنوان مثال در زمینه دستگاه‌های برش لیزری اکنون سرمایه‌گذاران خصوصی مشکلات عمده‌ای برای خرید دستگاه دارند که بخشی مربوط به تحریم‌های بانکی است و بخش دیگر درباره

## گزارش آمار واردات و صادرات کل کشور طی پنج ماه نخست سال ۱۳۹۴



بر اساس اعلام دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی مطابق با آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی پنج ماه نخست سال ۱۳۹۴، کل صادرات صنایع نساجی کشور با احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف بالغ بر ۲۹۵/۲ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افت ۱۴ درصدی داشته است. صادرات محصولات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ، ماشین آلات و فرش دستباف طی چهار ماه نخست سال جاری برابر با ۲۰۸/۸ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۳ افت سیزده درصدی داشته است. کفیوش با صادرات ۹۷/۹۷ میلیون دلار همچنان صدرنشین صادرات محصولات نساجی صنعتی بوده اما در مقایسه با صادرات این محصول در پنج ماه نخست سال ۹۳ با افت ۱۵ درصدی مواجه بوده است. براساس این گزارش عمده ترین اقلام صادراتی پس از کفیوشهای نساجی طی این مدت از نظر ارزش به ترتیب عبارتند از: انواع الیاف به ارزش ۲۵/۲ میلیون دلار، انواع پوشاک به ارزش ۱۶/۷ میلیون دلار، انواع پارچه به ارزش ۱۶/۵ میلیون دلار و انواع نخ به ارزش ۱۳/۸ میلیون دلار. براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران طی پنج ماه نخست سال ۱۳۹۴ کل واردات نساجی کشور با احتساب ماشین آلات و رنگ با رشد ۱۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۶۶۰/۹۹ میلیون دلار بوده است. واردات صنایع نساجی کشور بدون احتساب رنگ و ماشین آلات،

در این سال به رقم ۴۴۸/۲ میلیون دلار بوده که در مقایسه با سال گذشته ۱۹ درصد افت داشته است. در پنج ماه نخست سال جاری، واردات انواع الیاف بالغ بر ۱۵۲/۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با واردات سایر محصولات نساجی در رتبه نخست قرار گرفته است. پس از آن واردات پارچه به ارزش ۱۱۰/۲ میلیون دلار در رتبه بعدی قرار دارد. واردات پارچه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۱۴ درصدی داشته است. واردات نخ به ارزش ۱۰۱/۹ میلیون دلار پس از الیاف و پارچه بیشترین واردات را در میان محصولات نساجی داشته است. اما مقدار آن نسبت به پنج ماهه نخست سال ۹۳ افت ۳۰ درصدی داشته است. لازم به ذکر است که گزارش کامل آمار واردات و صادرات طی پنج ماه نخست سال ۹۴ در شماره ۱۴ نشریه دنیای نساجی درج خواهد گردید.

## نعمت زاده: نساجی را احیای کنیم



به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدرضا نعمت زاده در حاشیه افتتاح نمایشگاه‌های سه گانه فرش، پوشاک و ماشین آلات نساجی گفت: تصمیم گرفته شد برای جبران معوقات و کمک به شرکت‌های تولید منسوجات و پوشاک که به علت تحریم‌ها در چند سال گذشته با مشکلاتی روبرو شدند تسهیلات بیشتری اختصاص یابد. وی با اشاره به اینکه منابع صندوق توسعه ملی هم برای سرمایه گذاری بخش خصوصی است، افزود: این صندوق آماده است برای نوسازی صنعت نساجی و سرمایه گذاری‌های جدید به تولید کنندگان تسهیلات ارزی اعطا کند. نعمت زاده گفت: با کمک همه تلاشگران، کارآفرینان، فعالان اقتصادی و تولید کنندگان، صنعت نساجی را در کشور احیا می‌کنیم. وی همچنین افزود: با کمک دست اندرکاران، اصناف و اتحادیه‌های تولید کننده و وارد کننده، سیاست‌های جدیدی برای مقابله با واردات غیر رسمی پوشاک و منسوجات ابلاغ و اعمال شده است.

ادامه از صفحه ۱

## بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با عرضه پوشاک قاچاق

به سایت مرکز امور اصناف با آدرس [www.iranianasnaf.ir](http://www.iranianasnaf.ir) منعکس نمایند. مسئولیت اجرای دقیق این بخشنامه به عهده اتحادیه‌های صنفی مربوطه است و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها بایستی ضمن اطلاع رسانی مناسب در خصوص این بخشنامه، در صورت هرگونه شکایت مردمی از طریق تلفن گویا ۱۲۴ در خصوص تخلف واحدهای صنفی از طریق اتحادیه ذیربط به موضوع رسیدگی کنند. گفتنی است زمان اجرای این بخشنامه از اول آبان ماه سال ۱۳۹۴ خواهد بود. از آنجا که انجمن صنایع نساجی می‌کوشد تا زمینه اجرای درست این بخشنامه را شناسایی و پیگیری کند مستدعی است نظرات و پیشنهادات و انتقادات خود را به دبیرخانه انجمن منعکس فرمایید.

همچنین در این راستا اتحادیه‌های پوشاک سرتاسر کشور باید ضمن اطلاع رسانی و آموزش لازم به اعضای صنفی خود، زمینه اجرای این بخشنامه را تسهیل کنند. ضمن اینکه اتحادیه‌ها موظفند علاوه بر شناسایی و معرفی واحدهای صنفی بدون پروانه، با هماهنگی اتاق اصناف و پلیس نظارت بر اماکن عمومی، جهت اعمال ماده (۳۷) قانون نظام صنفی اقدام کنند و گزارشات اقدامات به صورت مستمر به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و دبیرخانه کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه ارسال شود. در این خصوص، اتاق‌های اصناف سراسر کشور نیز باید در اجرای این بخشنامه نظارت کافی بر عملکرد اتحادیه‌های مرتبط را داشته باشند. همچنین اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف کشور چنانچه در اجرای بهتر این بخشنامه طرح و یا نظراتی داشته باشند می‌توانند جهت رسیدگی،

## اطلاعیه مهم



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی میرساند که ویرایش جدید کتاب آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است، علاقمندان می‌توانند جهت تهیه کتاب با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.

اطلاعیه: احتراماً پیرو درج اخبار مربوط به ابلاغ قانون جدید مالیات‌های مستقیم و درخواست اعضا مبنی بر اطلاع از تغییرات این قانون نسبت به قانون قبلی، جدول این تغییرات جهت استفاده اعضای محترم در سایت نساجی نیوز قرار داده شده است.

## آخرین فرصت برای ثبت نام تور نمایشگاهی ایتما

۱۲-۱۹ نوامبر ۲۰۱۵  
پکیج‌های جدید تور ایتما ۲۰۱۵  
با قیمت ویژه و مناسب برای مدیران صنعت نساجی کشور جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۱۴۶ ۸۸۷۳۲۱۹۱ خلی ۱۴۶ یا دبیرخانه انجمن ۲۶۲۰۰۱۹۶ خانم تشکری تماس حاصل فرمایید.

## تشکر

بدینوسیله از کلیه عزیزانی که در نمایشگاه بین‌المللی نساجی و پوشاک و فرش ایران از غرفه انجمن صنایع نساجی ایران بازدید نمودند و ما را مورد لطف خود قرار دادند تقدیر و تشکر می‌گردد امیدواریم همچون گذشته با ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را یاری فرمایید.



شماره و ابلاغ

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران  
طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند  
تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶ - ۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۲۶۲۰۰۲۹۴  
فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۲ - ۲۶۲۰۶۹۰۵  
کدپستی: ۱۹۱۵۴۴۷۷۵



شماره و ابلاغ ۴